VOTRE AGENCE DE COMMUNICATION

BE MÉDIAS PRODUCTION

Atteignez vos objectifs grâce à la vidéo

Ile st germain, 74 av. du bas Meudon 92130 Issy-les-Moulineaux Tel: 01 46 45 81 04
Site Web: www.bemediasprod.com, Site et Blog d'infos www.toutsurlefilmdentreprise.com

LA VIDÉO : UN ATOUT POUR VOTRE ENTREPRISE

Dans le but d'augmenter vos ventes et/ou votre notoriété…

- Vous voulez **valoriser, renforcer et/ou améliorer votre image de marque…**
- Vous voulez **dynamiser votre site Internet et gagner en référencement…**
- Vous voulez **animer votre stand lors d'un salon ou événement…**
- Vous voulez **sensibiliser et informer votre personnel sur un sujet précis…**
- Vous voulez **donner à vos commerciaux un support de vente efficace…**

→ **Obtenez un résultat garanti en réalisant une vidéo originale et percutante qui reflétera l'image et le message que veut faire passer votre entreprise…**

Un investissement qui vous rapportera gros.

INTRODUCTION

UN PROFIL ENTREPRISE : UNE SOLUTION VIDÉO

La vidéo est la solution qui s'adapte à votre entreprise quels que soient sa situation, son profil et ses produits…

- **Vous êtes une nouvelle entreprise**

et vous souhaitez faire connaître vos produits…

- **Vous êtes déjà connu sur le marché**

et vous souhaitez valoriser et développer votre image de marque…

- **Vous lancez un nouveau produit**

et vous souhaitez former votre équipe, ou informer vos clients…

- **Vous êtes une agence événementielle**

et vous souhaitez réaliser une vidéo pour l'événement de votre client…

La vidéo répond à votre besoin.

SOMMAIRE

Notre agence 5
- Be Médias : la réponse à vos besoins 6
- Nos clients 7

Nos prestations 8
Sommaire 9
- Conseils 10
- Tournage 11
- Montage image 12
- Montage son 13
- Encodages et supports 14
- Duplication et authoring DVD 15

Nos réalisations TV 16
Sommaire 17
- Pourquoi choisir la télévision ? 18
- Spot TV 19
- Bandes-annonces 20
- Programme court 21
- Emission/documentaire/fiction 22
- Habillage émission/habillage antenne 23

Nos réalisations radio 24
Sommaire 25
- Pourquoi choisir la radio ? 26
- Spot Radio/Jingle sonore 27

Nos réalisations Internet et événement 28
Sommaire 29
- Pourquoi choisir l'événement ? 30
- Pourquoi choisir Internet ? 31
- Vidéo accueil 32
- Vidéo marque 33
- Vidéo présentation d'entreprise 34
- Vidéo reportage/documentaire 35
- Vidéo clients 36
- ITV 37
- Vœux vidéo 38
- Mini série d'entreprise 39
- Lipdub 40
- Vidéo produit 41
- Démonstration produit 42
- Film formation 43
- Vidéo animation 3D 44
- Vidéo animation pâte à modeler 45
- Jingle d'ouverture 46
- Captation en direct 47
- Captation de l'événement 48
- Animation logo 49
- Doublage 50
- Sous-titrage 51
- Bannière web 52

Prestations annexes 53
Sommaire 54
- Site Internet 55
- Réseaux sociaux 56
- E-learning 57
- Newsletter vidéo 58
- Retransmission sur Internet 59
- Présentation powerpoint 60
- Visuels 61
- Applications téléphone 62
- Organisation événements 63
- Livres prestige 64

Nos coordonnées 65

NOTRE AGENCE

- ***Notre objectif :***

Assurer le succès de votre communication en réalisant des vidéos performantes, efficaces, originales et adaptées aux supports les plus cohérents.

- ***Notre mission :***

Augmenter vos ventes et votre notoriété en améliorant la visibilité de votre marque.

BE MÉDIAS : LA RÉPONSE A VOS BESOINS

NOTRE AGENCE

Depuis sa création, Be Médias Production accompagne les entreprises dans leur choix de communication en leur donnant des conseils originaux et efficaces.

Ses avantages sont multiples :

- Plus de 3 ans d'expérience,
- Des tarifs hautement compétitifs,
- Une équipe dédiée à votre projet,
- Des conseils de qualité,
- Une grande créativité,
- Une très grande réactivité,
- Une rapidité d'exécution,
- Un grand professionnalisme,
- Un respect des plannings,
- Un large choix de comédien(ne)s et de musiques,
- Une livraison complète du projet,
- Une garantie juridique assurée (Be Médias étant membre du BVP/ARPP)…

Be Médias Production, c'est de nombreux avantages et la garantie d'un résultat optimal.

NOS CLIENTS

Plus d'une cinquantaine d'entreprises nous font confiance...

Et bien d'autres...

NOS PRESTATIONS

SOMMAIRE : Prestations

NOS PRESTATIONS

Conseils …… 13

Tournage …….. 14

Montage image 15

Montage son 16

Encodages et supports ……. 17

Duplication et authoring DVD …..... 18

Forte de sa longue expérience, Be Médias Production vous conseille en amont sur la conception de votre film :

- **Proposition d'idées fortes et originales :** pour être percutant et s'inscrire dans une stratégie de communication élaborée, Be Médias Production détermine le fil conducteur de votre film, c'est-à-dire le principal message que vous voulez transmettre.

- **Ecriture du synopsis :** Be Médias Production vous propose les meilleures façons de communiquer en écrivant pour vous un synopsis percutant, efficace auprès de la cible concernée, et adapté à votre budget.

CONSEILS

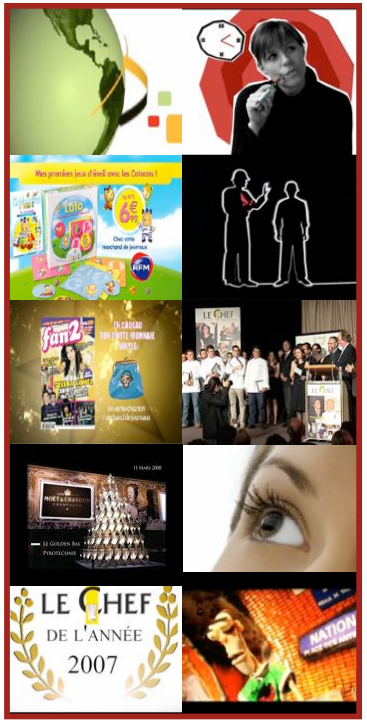
TOURNAGE

Be Médias Production organise le tournage de votre film :

- **Recherches, sélections et casting des comédiens**
- **Repérages sur les lieux de tournage - si nécessaire -**
- **Prises de vues avec matériel et équipe professionnels :**
  - Tournage extérieur/intérieur
  - Tournage fond vert (en studio ou dans vos locaux avec notre matériel léger)

MONTAGE IMAGE

Be Médias Production réalise le montage de votre vidéo :



Avec notre équipe de monteurs, infographistes et truquistes, nous réalisons pour vous des montages et effets spéciaux percutants.

- **Montage à partir d'images vidéos ou de photos**

- **Incrustations diverses :** infographie, sous-titrages,…

- **Effets spéciaux :**
  - Création 2D
  - Création 3D
  - Animation : divers (pâte à modeler,…)

MONTAGE SON

Be Médias Production ne s'arrête pas seulement à l'image mais s'occupe aussi du design sonore de votre vidéo :

- **Enregistrement son de la voix (toutes les langues) :**
  - Voix-off
  - Doublage
- **Mixage sonore** : musique, voix,…

- **Recherche et proposition de musiques les plus appropriées à votre vidéo**
- **Réalisation d'effets sonores/bruitages**

MONTAGE SON

ENCODAGES ET SUPPORTS

Be Médias Production encode, enregistre et/ou convertit votre vidéo en fonction de l'objectif final de diffusion :

- **Encodage :**

- Formats images : .flv, .wmv, .avi, .mov, …
- Formats sons : .wav, .aif, .mp3, .wma, …

- **Conversion et enregistrement sur tous supports**

- Cassettes Betanum, DVcam, MiniDV
- CD, DVD, Blu-ray
- Kinescopage, télécinéma

DUPLICATION ET AUTHORING DVD

DUPLI / AUTHORING

Be Médias Production réalise l'authoring et les duplications de vos DVD :

- **Authoring DVD :**

Be Médias Production réalise vos DVD authorés afin que vous puissiez contrôler votre vidéo en choisissant les parties que vous voulez présenter.

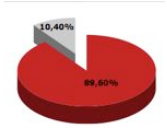
- **Duplication :**

Be Médias Production réalise vos duplis pour petite série (100 à 1000), moyenne série (1000 à 10 000) et grande série (>10 000)

NOS RÉALISATIONS TV

SOMMAIRE : Réalisations TV

TÉLÉVISION



Introduction :
Pourquoi choisir la télévision ? …. 20

Spot TV …… 21

Bande-annonce ……..…….. 22

Programme court …….. 23

Emission
Documentaire
Fiction …….. 24

Habillage émission
Habillage antenne……..... 25

POURQUOI CHOISIR LA TÉLÉVISION ?

TÉLÉVISION

La télévision touche un large panel :

- Avec plus de **95% des foyers équipés***, la télévision offre une visibilité et un impact important. La durée d'écoute moyenne est autour de **3H50 par jour et par personne***.
- De plus, avec l'augmentation des **supports télévisuels** (Internet, téléphone,…) et du **nombre de chaînes** (TNT, satellite,…) l'impact est d'autant plus important.

Un message créatif, clair et précis :

- **Le message est complet** : utilisation de l'image, du son, des effets spéciaux,…

De plus avec les nouvelles définitions télévisuelles, l'image et le son sont d'une qualité irréprochable.

- Les **scénarios sont originaux et à votre image** : humoristique, classique,…
- La télévision **valorise autant le produit que la marque**.

Possibilité de choisir la cible et de mesurer l'impact de votre spot :

Avec les mesures d'audiences réalisées aujourd'hui, vous pouvez :

- Choisir votre cible en fonction des programmes et de l'heure de diffusion.
- Mesurer l'impact de votre spot.

Multiples possibilités de communication :

Votre spot peut être diffusé sous plusieurs formes :

- **Spot TV,**
- **Bande-annonce,**
- **Programme court,**
- **Billboard, …**

** Source médiamétrie*

SPOT TV

« Plus de 300 spots réalisés »

Depuis sa création, notre agence a déjà réalisé plus de 200 spots TV destinés à être diffusés sur les principales chaînes du paysage audiovisuel français (TF1, M6, W9,…)
Notre grande expérience garantit un travail de qualité, une livraison ponctuelle, une campagne efficace…

- Nous **écrivons** le synopsis et la voix-off
- Nous **sélectionnons** pour vous les meilleurs comédiens
- Nous **réalisons** le tournage (s'il y a lieu) et le montage
- Nous **mettons** à votre disposition votre projet via un serveur ftp
- Nous **livrons** le PAD normé aux chaînes concernées
- Nous **garantissons** une production conforme aux règles déontologiques du BVP/ARPP
- Nous **adaptons** votre spot pour la radio, site web, mobile, afin d'élargir sa diffusion…

Exemples de réalisations…

- Promotion du DVD « Kaamelott »
- Promotion du jeu « Les Cotoons »
- Promotion de la collection « Batailles »
- Promotion du magazine New Stars Mag

LE RÉSULTAT

BANDE-ANNONCE

« **Promouvoir son film au cinéma, à la télé, en magasin… »**

La bande-annonce est un film publicitaire qui permet à travers un choix d'images précis, de promouvoir votre film.

La bande-annonce se rapproche du spot TV mais dure plus longtemps.

Elle est généralement diffusée au cinéma et/ou à la télévision mais peut aussi être diffusée en magasin sur un écran afin de faire la promotion de la sortie du film en DVD/Blu-ray/Coffret…

Une de nos réalisations…

Projet :

Bande-annonce destinée à être diffusée en magasin.

Notre rôle :

Réaliser un montage et un packshot dynamiques pour provoquer l'achat du client en magasin.

LE RÉSULTAT

PROGRAMME COURT TV/WEB

« Véhiculez les valeurs de votre marque... »

Le programme court transmet le message que vous souhaitez sous diverses formes possibles : blague, histoire, reportage,… Il est entouré de 2 mini-films appelés billboards (un au début et un à la fin) qui durent de 3 à 6 secondes dans lesquels on retrouve votre logo et l'introduction (images et voix-off) du programme.

Un annonceur a 2 possibilités pour devenir partenaire d'un programme court :
- Soit acheter un programme (souvent proposé par la chaîne),
- Soit produire son programme court, afin de maîtriser totalement son contenu.

LES PRINCIPAUX OBJECTIFS DU PROGRAMME COURT :

- Véhiculer les valeurs de votre marque
- Développer la notoriété de votre marque
- Accrocher le client sur l'intérêt et les avantages de votre produit...

NOTRE RÔLE :

Nous trouvons pour vous les idées fortes de votre programme en fonction des valeurs et de l'image que vous souhaitez véhiculer. De plus, étant membre du BVP/ARPP, nous vous garantissons le respect des lois de diffusion propres au parrainage télévisuel.

ÉMISSION REPORTAGE DOCUMENTAIRE FICTION

« Un programme pour parler d'un sujet précis »

L'émission, le documentaire et la fiction traitent d'un sujet précis mais ont une façon différente de le présenter :

- **L'émission** accueille des invités qui vont débattre sur le sujet afin d'apporter des connaissances supplémentaires aux spectateurs.
- **Le reportage** donne une information concise illustrant une actualité précise. Le reportage est construit comme un sujet de JT (Journal Télévisé).
- **Le documentaire** apporte un point de vue sur le sujet concerné, une vision subjective.
- **La fiction** raconte une histoire qui n'a pas vraiment eu lieu mais qui peut s'inspirer d'un fait réel. Contrairement au documentaire, les protagonistes de l'histoire sont des comédiens/acteurs.

De plus, ce programme peut également être diffusé sur Internet.

Une de nos réalisations…

Projet :
Réaliser un film produit à partir de l'émission de télévision « L'inventeur de l'année ».

Notre rôle :
Mettre en avant le produit et monter les séquences les plus vendeuses

LE RÉSULTAT

HABILLAGE ANTENNE/ÉMISSION

« Dynamisez votre chaîne ou votre site Internet... »

L'habillage correspond à l'identité visuelle et sonore de votre chaîne TV, télévision sur Internet et/ou émission.

L'habillage comprend l'ensemble des réalisations graphiques (2D et 3D) avec les effets visuels et sonores qui vont « habiller » les différentes parties de la chaîne et/ou du site Internet :

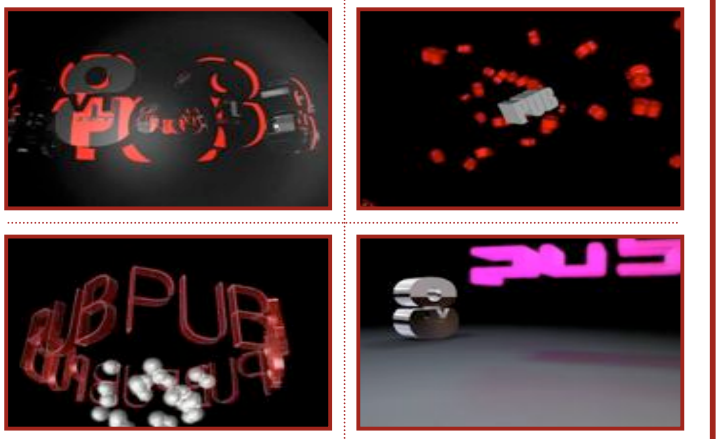
- Présentation du logo
- Annonce d'émission
- Création des billboards
- Présentation du sommaire
- Ouverture et fermeture publicitaire,…

L'habillage doit s'inscrire dans la charte graphique et respecter l'harmonie visuelle et sonore.

Une de nos réalisations…

Projet :
Réaliser l'habillage pub de la chaîne
Notre rôle :
Rendre le logo dynamique tout en respectant la charte graphique de la chaîne.

LE RÉSULTAT

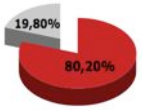


HABILLAGE

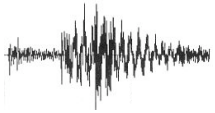
NOS RÉALISATIONS RADIO

SOMMAIRE : Réalisations radios

LA RADIO



Pourquoi choisir la radio ? ……. 27



Spot radio ……..…. 28

RADIO

POURQUOI CHOISIR LA RADIO ?

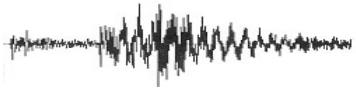
Les messages radiodiffusés ont un caractère éphémère, particulièrement bien adapté à certains messages.
La radio est un bon outil pour effectuer une pré-campagne dite « teasing », la pré-campagne ayant pour objectif d'attiser la curiosité. La radio est aussi particulièrement efficace pour soutenir une activité marketing en cours.

LES AVANTAGES D'UN SPOT À LA RADIO :

- **Une audience captive : le spectateur est disponible et réceptif.**
- **Le panel d'auditeur est important.**

La radio a un impact important, on compte entre 40 à 43 millions d'auditeurs radio en France avec une moyenne de 2H55 d'écoute par jour et par personne*.
La radio est écoutée partout : sur un poste, sur Internet (13 millions de personnes*), sur support mobile **(**environ 50% des personnes qui se déplacent écoutent la radio*).

- **La fréquentation est facilement mesurable.**
- **Le ciblage géographique et les variantes locales sont possibles.**
- **Le rapport de rentabilité entre le coût du spot et son impact sur les ventes est très intéressant.**



**** Source médiamétrie***

SPOT RADIO JINGLE SONORE

« Une voix, un son, une musique pour vendre votre produit »

Be Médias Production réalise vos jingles et spots radio :

Spot radio :
Ecriture de la voix-off, sélection des comédiens voix-off et de la musique, création du design sonore, réactivité et rapidité de création, livraison du spot aux radios.

Les spots radio peuvent aussi être des dérivés de spots diffusés en TV.

Le jingle sonore illustre et dynamise votre radio en respectant « l'image » et l'identité de cette dernière.
Le jingle sonore peut être réalisé avec une ou plusieurs musiques et/ou divers bruitages qui seront mixés par nos soins.

Be Médias Production vous conseille et réalise votre jingle sonore en respectant l'harmonie de votre radio.

SPOT RADIO

Une de nos réalisations…

Projet :
Spot radio pour la promotion du DVD « Numéro 9 »
Notre rôle :
Nous avons réalisé et construit le spot TV de telle façon qu'il soit aussi utilisable à la radio.

LE RÉSULTAT

=

NOS RÉALISATIONS INTERNET ET ÉVÉNEMENTS

SOMMAIRE : RÉALISATIONS INTERNET ET ÉVÉNEMENTS

INTERNET/ÉVÉNEMENT

Pourquoi choisir l'événement ? 30

Pourquoi choisir Internet ? 31

Vidéo accueil..... 32

Vidéo marque 33

Vidéo présentation 34

Vidéo reportage/ Documentaire 35

Vidéo client 36

ITV 37

Vœux vidéos 38

Mini-série entreprise 39

Lipdub 40

Vidéo produit 41

Vidéo démonstration Mode d'emploi produit 42

Film formation 43

3D 44

Animation 45

Jingle ouverture 46

Captation en direct 47

Captation événement 48

Animation logo 49

Doublage 50

Sous-titrage 51

Bannière web 52

LA VIDÉO ET L'ÉVÉNEMENT

L'organisation d'un événement répond à un besoin primordial de l'entreprise : celui de vendre et de faire passer un message. Il est donc nécessaire de sélectionner les meilleurs outils de communication pour garantir un impact important.

LES AVANTAGES DE VOTRE VIDÉO LORS D'UN ÉVÉNEMENT :

La vidéo va appuyer le message que veut faire passer l'événement.
Elle peut être diffusée avant, pendant ou après l'événement suivant les besoins en communication de l'entreprise :

- **Avant l'événement**, la vidéo va illustrer le blog ou le site web qui vont promouvoir l'événement (par exemple : présentation 3D de l'événement, reportage d'introduction,…)

- **Pendant l'événement**, la vidéo a plusieurs rôles : elle appuie les arguments des commerciaux, illustre une plénière, anime un atelier (vidéo présentation du nouveau produit par exemple,…).

- **Après l'événement**, la vidéo illustre votre site Internet en mettant en avant les moments forts de l'événement. Cette vidéo pourra aussi être envoyée aux clients qui n'ont pas pu assister à l'événement ou aux journalistes avec un communiqué de presse. De même, les vidéos réalisées pour le jour de l'événement (vidéo produit, de formation,…) peuvent elles aussi être réutilisées.

LA VIDÉO ET INTERNET

Avec plus d'un français sur 2 qui utilise Internet aujourd'hui, la vidéo sur Internet assure une communication efficace et un impact important.

LES AVANTAGES DE VOTRE VIDÉO SUR INTERNET :

- **Pas de contrainte de format** : spot plus long qu'à la télévision, effet plus constructif et percutant.
- **Une plus grande liberté de diffusion et de création :** pas d'obligation de l'autorisation préalable du BVP
- **Pas de nécessité d'achat d'espace pub TV**
- **Fréquentation mesurable**

L'IMPACT DE VOTRE VIDÉO :

- Elle **dynamise** votre page web.
- Elle **est facilement mémorisable** et **invite les internautes** à revenir sur votre site Internet.
- Elle **améliore le référencement** de votre site Internet et est aussi accessible via youtube et dailymotion.
- Elle **est visible et disponible** 24h sur 24, 7 jours sur 7 : le visionnage du spot TV sur Internet est généralement volontaire et peut être vérifié grâce aux statistiques de fréquentation de votre site Internet.
- Elle **est accessible facilement**.

VIDÉO ACCUEIL

La vidéo accueil a plusieurs rôles : elle fait patienter votre client, l'aide et le guide dans ses démarches et/ou attire rapidement son attention.
Son rôle dépend de son contenu et de l'objectif final de diffusion :

ACCUEIL WEB : La vidéo d'accueil permet comme son nom l'indique d'accueillir les clients ou futurs clients lors de l'ouverture de votre page web. Elle est généralement réalisée sur fond vert avec un comédien qui présente virtuellement le sommaire de votre page web par exemple.

ACCUEIL BUREAU/SALLE D'ATTENTE : La vidéo d'accueil de bureau (le plus souvent diffusé en boucle sur un écran plat) doit transmettre des valeurs, ou montrer le savoir-faire de votre entreprise, ou encore présenter votre marque.

ACCUEIL STAND/ÉVÉNEMENT : La vidéo d'accueil événement doit attirer le public, donner envie de rentrer dans le lieu, créer une atmosphère, une ambiance. Idées d'usage : Pour un stand de salon professionnel, un vestiaire d'événement, un hall d'hôtel pour un séminaire….

VIDÉO MARQUE

« Racontez l'histoire de votre marque »

La vidéo marque permet, comme son nom l'indique, de retracer l'histoire de votre marque du début de sa création jusqu'à aujourd'hui.
Cette vidéo est une sorte de mémorial.

Elle rappelle à vos collaborateurs l'importance et l'histoire de la marque pour laquelle ils travaillent.
Elle présente une marque « vivante » auprès de vos clients.

Cette vidéo est idéalement utilisée lors de :

- L'anniversaire d'une marque,
- Un événement tel que le changement de direction,
- Un rachat de marque…

Une de nos réalisations…

Le projet :
Projection d'une vidéo marque pour l'anniversaire de la SLC
Notre rôle :
Réalisation 2D/3D à partir de photos fournies par le client

LE RESULTAT

VIDÉO MARQUE

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

« Mettez en avant les qualités de votre entreprise »

La vidéo de présentation a pour rôle de mettre en avant les caractéristiques de votre entreprise pour faire connaître ses objectifs, son secteur d'activité, son personnel, ses produits et services…

Elle résume les qualités de votre entreprise.

Cette vidéo est idéalement utilisée à la suite :

- d'une création d'entreprise
- d'un changement d'activité.

Une de nos réalisations…

elitt

Le projet :
Présentation de l'activité de l'entreprise

Notre rôle :
Tournage et création/animation graphique 2D/3D.

LE RÉSULTAT

FILM REPORTAGE DOCUMENTAIRE

REPORTAGE/DOCU

« Présentez un moment important de l'entreprise »

Le film reportage et documentaire donne un sentiment de justesse et de véracité en parlant d'un événement précis qui a eu lieu dans votre entreprise.

La différence entre reportage et documentaire :

LA VIDÉO REPORTAGE :

Elle donne une information précise et concise. Le reportage est construit comme un sujet de JT (Journal Télévisé).

LA VIDÉO DOCUMENTAIRE :

Elle doit avoir une notion de temps. Elle permet de montrer les évolutions d'une entreprise entre le présent et le passé (archives).

Une de nos réalisations…

Le projet :
Vidéo reportage à propos d'un technicentre spécialisé dans la rénovation du matériel.

Notre rôle :
Tournage, montage et incrustation des illustrations.

LE RÉSULTAT

« A l'écoute de vos clients »

L'objectif de la vidéo clients est de rassurer vos clients et d'en attirer de nouveaux : l'avis et les impressions du produit venant directement de la bouche des clients eux-mêmes.

La vidéo clients peut être réalisée sous forme de témoignages clients (interviews posées) ou sous forme de micro-trottoir.

Le journaliste qui réalise l'interview est un professionnel qui pose les questions en vue d'obtenir les réponses souhaitées. Il oriente le client dans l'objectif d'obtenir une réponse précise et avantageuse pour le produit…

Les clients peuvent aussi être joués par des comédiens.

Une de nos réalisations…

TOMTOM

Le projet :

Micro-trottoir sur la satisfaction et les impressions des clients concernant le produit Tomtom.

Notre rôle :

Organisation du tournage, prises de vues, réalisation du montage, encodage.

LE RÉSULTAT

VIDÉO ITV

« Présentation de l'entreprise par le personnel »

Dans la vidéo ITV, les interviewés répondent à des questions concernant un sujet précis.

Ces interviews sont souvent réalisées par le personnel même de l'entreprise qui est spécialisé dans le domaine concerné (DRH, chargée de communication,…)

L'interview peut être appuyée par des illustrations diverses ou des habillages infographiques qui chapitrent les thèmes.

La vidéo ITV peut-être diffusée sur Internet ou sur Intranet. Elle est très utilisée dans le cadre d'un projet E-learning par exemple.

Une de nos réalisations…

VEOLIA ENVIRONNEMENT

Le projet :
Réalisation d'ITV dans le cadre d'un projet Intranet
Notre rôle :
Organisation du tournage, prises de vues, réalisation du montage, encodage,…

LE RÉSULTAT

VŒUX VIDÉO

« Une idée originale pour fêter la nouvelle année »

La vidéo de vœux c'est :

- Une idée originale et propre à votre entreprise qui va vous démarquer des autres concurrents
- Un gain de temps
- Une rapidité et facilité d'envoi
- Une économie sur les frais d'affranchissements
- Une participation au maintien de l'environnement : ni utilisation de papier ni transport (moins de CO2).
- Une utilisation multiple pour un impact encore plus important : site Internet, diffusion sur écran, envoi par mail...

Vos clients apprécieront cette attention originale.

Une de nos réalisations…

Chaque année Be Médias Prod réalise sa propre vidéo de vœux avec effets 2D, 3D, musique afin de l'envoyer à ses clients.

LE RÉSULTAT

VIDÉO VŒUX

MINI-SÉRIE D'ENTREPRISE

« Une histoire = un message »

La mini-série d'entreprise raconte une histoire imaginaire mais qui se rapproche de la réalité de l'entreprise.

Cette vidéo peut avoir plusieurs usages. Elle peut figurer sur votre site Internet dans le cadre d'une communication externe ou bien elle peut illustrer un projet E-learning afin de faire passer un message précis aux collaborateurs de votre entreprise.

Une de nos réalisations…

SAGEM

Le projet :

Réalisation de plusieurs sketches : projet e-learning.

Notre rôle :

Ecriture du synopsis, organisation du tournage, casting des comédiens, prises de vues, réalisation du montage, encodage.

LE RÉSULTAT

MINI-SÉRIE

LIPDUB

« Un buzz musical »

Le lipdub (clip promo chantant) est réalisé en playback et met généralement vos collaborateurs en scène en plan séquence.
Cette vidéo est le plus souvent destinée à une diffusion sur Internet ou Intranet.
Elle créée un buzz, elle attire l'attention.

Une de nos réalisations…

Le projet :
Vidéo lipdub dans le cadre d'un buzz Internet.
Notre rôle :
Ecriture du synopsis, organisation du tournage, prises de vue, réalisation du montage, encodage.

LE RÉSULTAT

LIPBUB

VIDÉO PRÉSENTATION PRODUIT

« Un vendeur virtuel »

La vidéo présentation produit permet de connaître en quelques secondes le produit et ses principales caractéristiques.
Elle peut être réalisée avec ou sans tournage.

La vidéo produit est un vendeur virtuel qui présente tous les éléments importants du produit.
Elle représente un argument de vente primordial et est un outil efficace sur lequel les commerciaux peuvent s'appuyer pour vendre le produit.

Cette vidéo peut être diffusée en boucle sur écran lors d'un événement ou d'un salon par exemple.

PRODUIT

Une de nos réalisations…

HYMAGE

Le projet : Vidéo réalisée dans le cadre du lancement en magasin du téléviseur combiné rétractable Hymage.
Notre rôle : Création et animation du produit en 3D à partir de photos.

LE RÉSULTAT

DÉMONSTRATION PRODUIT/MODE D'EMPLOI

DÉMONSTRATION

« Un mode d'emploi interactif »

La vidéo démonstration/mode d'emploi produit répond aux questions que les clients peuvent être amenés à se poser :

- **Comment installer le produit ?**
- **Quels sont les éléments nécessaires à l'installation ?**
- **Comment l'utiliser ?**

Le rôle principal est de guider le client dans le montage d'un produit, la façon dont il doit être utilisé et montrer aussi les « à faire » et « à ne pas faire ».
Cette vidéo est très utile et sert de mode d'emploi interactif…

Elle est à fournir principalement lors de l'achat du produit mais peut aussi être diffusée en magasin, lors d'un salon ou d'un événement.

Une de nos réalisations…

Le projet :
Vidéo présentation d'un chauffe-eau à économie d'énergie.
Notre rôle :
Réalisation à partir d'une vidéo fournie par le client.

LE RÉSULTAT

solairenvie.com
Rubrique L'offre à installer vous-même
Le Kit CESI 2 CN 125 livré gratuitement chez vous*
Les outils nécessaires au montage
Fixation du châssis sur le ballon

VIDÉO FORMATION

« Former = évoluer »

La vidéo formation est un excellent outil pédagogique pour faire évoluer les collaborateurs de votre entreprise. Très ludique, elle apporte souplesse et stimulation dans les programmes de formation.

Pour former, faire évoluer les collaborateurs ou un public visé, une vidéo explicative des compétences à acquérir est l'assurance d'une bonne compréhension et d'une meilleure assimilation.

La vidéo formation permet de sensibiliser votre personnel et de créer une meilleure atmosphère au sein de votre entreprise.

FORMER

Une de nos réalisations…

EIFFAGE

Le projet :
Vidéo formation - Sujet : le rôle du tuteur

Notre rôle :
Tournage, incrustation, montage, mixage.

LE RÉSULTAT

VIDÉO 2D/3D

Une de nos réalisations 2D

CAPSEO

Le projet :

Présentation de l'entreprise et de son activité pour une diffusion lors d'un salon.

Notre rôle :

Synopsis et création 2D.

LE RÉSULTAT

Une de nos réalisations 3D

CRASHWORD

Le projet :

Proposition vidéo 3D pour le jeu de société Crashword.

Notre rôle :

Synopsis et création 3D.

LE RÉSULTAT

VIDÉO 3D

VIDÉO
PÂTE À MODELER

« Créez une autre dimension »

La vidéo animée image par image permet de transporter vos clients dans une autre dimension, les faire rêver et leur apporter un moment de détente tout en faisant passer votre message.

ANIMATION

Une de nos réalisations…

RATP

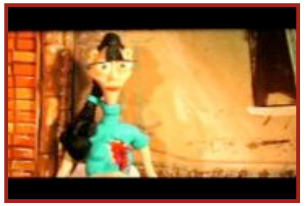
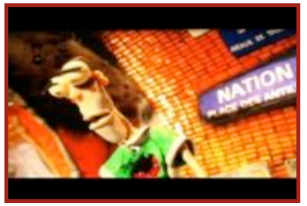
Le projet :

Vidéo animation pour une promotion Internet.

Notre rôle :

Ecriture du synopsis et création image par image.

LE RÉSULTAT

JINGLES D'OUVERTURE

« Introduire votre convention pour attirer l'attention »

Le jingle d'ouverture est un bon moyen d'introduire une remise de prix ou de chapitrer une convention.
L'objectif est d'attirer l'attention.

Le jingle d'ouverture peut être en image ou audio.
Les réalisations sont généralement en 2D et 3D mais peuvent aussi faire appel à un tournage.

La vidéo est idéalement réalisée dans le cadre d'une convention ou plénière mais surtout lors de remise de prix.

Une de nos réalisations…

E-T-A-I

Le projet :
Vidéo introduction d'une convention
Notre rôle :
Création 2D/3D + Incrustation infographie du jingle

LE RÉSULTAT

CAPTATION EN DIRECT

« Retransmission sur écran géant : une meilleure visibilité »

La captation d'un discours, d'une plénière ou d'une remise de prix par exemple, retransmise en direct sur un écran géant, offre aux invités une meilleure visibilité et écoute de ce qui est dit.
De plus, l'événement peut aussi être retransmis sur des écrans présents dans d'autres salles si cette dernière ne peut pas contenir tous les invités.
Cette captation peut aussi, par la suite, être montée dans l'objectif de la diffuser sur Internet.

Elle a pour rôle principal d'attirer l'attention et permettre à tous les invités de profiter de la convention.
De plus, elle permet de garder une trace audiovisuelle du discours ou de la remise de prix.

DIRECT

Une de nos réalisations…

LE CHEF.COM

Le projet :
Retransmission d'une convention en direct.
Notre rôle :
Création des jingles, captation en direct, montage, mixage, encodage.

LE RÉSULTAT

CAPTATION DE L'ÉVÉNEMENT

« Gardez une trace de votre événement »

La vidéo événementielle permet de garder une trace de l'organisation de l'événement et des différentes animations qui ont eu lieu dans la journée (ateliers, séminaires…).

Cette vidéo pourra être utilisée à des fins commerciales en servant de support de communication en direction des clients (via une diffusion sur le site Internet de l'entreprise par exemple) ou en communication interne pour le personnel.

Ils nous ont fait confiance

LE CHEF.com

MOËT & CHANDON CHAMPAGNE

E-T-A-I

YVES SALOMON PARIS

. . .

LE RÉSULTAT

ÉVÉNEMENT

ANIMATION LOGO

« Donnez une identité à votre entreprise »

LOGO/BASELINE

L'identité graphique (ou visuelle) exprime, grâce à un style graphique propre à l'entreprise, les valeurs, l'activité et les ambitions de celle-ci.

Nous dynamisons votre image en animant votre logo.

DOUBLAGE

SOUND DESIGN

« Exportez votre spot TV »

Certaines entreprises ont déjà réalisé leur spot TV à l'étranger dans une langue étrangère. Afin de ne pas réaliser à nouveau le spot TV et engendrer des frais inutiles, Be Médias Production traduit, sous-titre, double et réalise les titrages en français de votre spot TV.

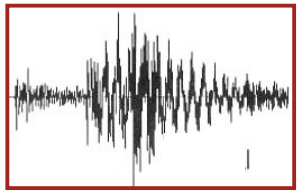
Les traductions sont réalisées dans toutes les langues : anglais, espagnol, portugais, allemand…

Une de nos réalisations…

Le projet :
Adaptation du spot RBA en français

Notre rôle :
Traduction de l'espagnol au français puis adaptation en langue française : doublage, voix off, titrage.

LE RÉSULTAT



SOUS-TITRAGE

« Importez votre spot tv »

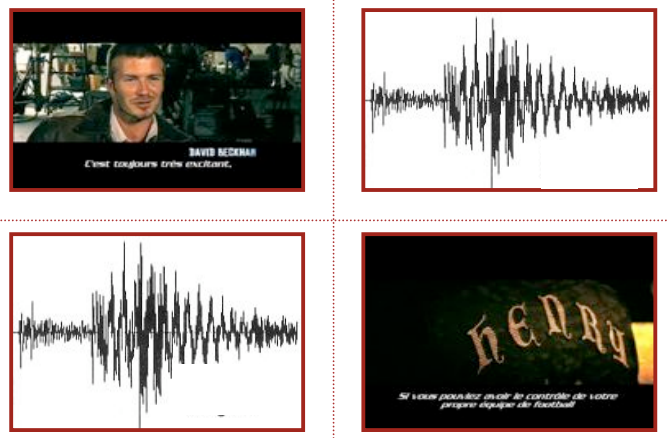
Be Médias Production travaille à partir de vos traductions fournies et transcrites, mais s'occupe aussi de la traduction de vos spots quelle que soit la langue.
Be Médias Prod réalise aussi les projections de vidéos pour sourds et malentendants.

Be Médias Production utilise les dernières méthodes pour réaliser votre sous-titrage.
- Le sous-titrage laser :
Ce procédé permet de travailler dans toutes les langues (Chinois, japonais, cyrilliques, arabes, etc.),
- Le sous-titrage HD et cinéma numérique :
Sur vidéo,
- Sous-titrage par projection :
Projection des sous-titres sur l'image au cours de la projection.

Une de nos réalisations…

Le projet :
Sous-titrer le spot TV réalisé dans le cadre de la promotion de la boisson Pepsi.
Notre rôle :
Traduction, sous-titrage et encodage.

LE RESULTAT



SOUS-TITRAGE

BANNIÈRE WEB

Les bannières publicitaires se situent sur une page web et ont pour objectif de promouvoir une marque ou un produit en créant un lien direct sur votre page web.

Les formats + intrusifs :

- Le pop-up ou pop-under : fenêtre publicitaire qui se place devant ou derrière la page visitée. Pas de limite de durée.
- L'interstitiel : la publicité cliquable ou non recouvre la page visitée dans une durée limitée à 12 secondes maximum.

Les formats - intrusifs :

- La bannière classique - 468x60 Poids : 35 Ko
- La méga bannière - 728x90 Poids : 50 Ko
- Le rectangle moyen ou pavé - 300x250 Poids : 50 Ko
- Le skyscraper ou bannière verticale - 120x600 ou 160x600 Poids : 50 Ko
- Le carré - 250x250 Pas de limite de Poids

Les différents formats de bannières :

- gif animé
- flash: .flv ou .swf

NOS PRESTATIONS ANNEXES

PRESTATIONS ANNEXES

PRESTAS ANNEXES

Site web 55

Réseaux sociaux 56

E-Learning 57

Newsletter vidéo 58

Retransmission
sur Internet 59

Présentation powerpoint 60

Visuels 61

Applications téléphones 62

Organisation événements 63

Livres prestiges 64

« Réalisation de votre site web... »

Be Médias Production réalise votre site Internet, myspace custom, blog, widget*, bannière web,… en mettant en valeur votre marque. Nous nous occupons de tout :

- **Le référencement :** architecture du site (arborescence et son contenu)
- **La réalisation graphique en vous apportant des idées fortes qui correspondent à l'image de votre marque :** charte, logo, design, animation, infographie
- **L'hébergement :** réservation du nom de domaine.

** Le Widget est application interactive qui permet d'obtenir des infos, bios, photos, vidéos, sons, liens... sur un produit, un service ou un artiste.*

SITE WEB

RÉSEAUX SOCIAUX

« Faites vivre votre marque sur les sites communautaires... »

Be Médias Production, crée et/ou relooke les pages de sites communautaires (Youtube, Twitter, Myspace…) et les fait vivre en alimentant leur contenu.

Être présent sur le web n'est pas suffisant, il faut updater le contenu régulièrement. En effet, votre marque et le monde extérieur sont en évolution permanente, il est donc important de s'adapter à ces changements.

En plus, Be Médias Production vous propose le relooking clé-en-main de votre site :

- Relooking de votre site.
- Relooking de votre logo.
- Animation des images.
- En plus du graphisme, amélioration de la navigation de votre site.

RELOOKING

MODULE E-LEARNING

« Apprentissage en ligne... »

Be Médias Production réalise votre module e-learning pour faciliter et améliorer la qualité de l'apprentissage au sein de votre entreprise.

Le module e-learning est décrit comme étant un outil économique, organisationnel, pédagogique et technologique. Il a pour principal objectif de communiquer et d'informer votre personnel.

Le module e-Learning permet de gagner du temps et d'assurer une compréhension optimale du sujet. Il est utilisable à chaque instant et permet aux personnes formées de gérer leur emploi du temps comme ils le veulent.

Votre projet e-learning ne doit pas être pris à la légère. De nombreux paramètres doivent être pris en compte :

- Nous vous proposons des idées fortes en prenant en compte les objectifs et la cible,
- Nous réalisons votre module pour qu'il soit le plus simple d'utilisation possible (ergonomique) tout en étant complet et efficace,
- Nous optimisons votre projet en fonction de son évolution (Video d'apprentissage, Quizz…).

NEWSLETTER VIDEO

« Fidélisez votre clientèle »

Be Médias Production encode votre vidéo et réalise une newsletter vidéo à votre image.

FILM D'ENTREPRISE
By Be Medias production - Société de production vidéo:
Tout sur le film d'entreprise
Accueil
Pourquoi un film d'entreprise?
Article suivant
L'OMNIPRESENCE DE LA VIDEO
Communiquer en choisissant comme support la vidéo est devenu un choix judicieux, pour toute société qui souhaite étendre la visibilité d'une marque ou d'un produit, depuis que les supports médias qui les diffusent sont de plus en plus regardés.
Et cette augmentation n'est pas près de s'arrêter.
-Le téléphone mobile...
Grâce à différents encodages, une vidéo peut être également diffusée grâce au téléphone mobile.
Ainsi nous pouvons imaginer qu'un commercial ait dans son téléphone mobile les vidéos démo de ses produits, ou encore diffuser par le moyen des mms une mini vidéo à destination d'une cible jeune.
Les téléphones sont désormais à la pointe de la technologie. Vous pouvez accéder à Internet et à la télévision quand vous voulez. Votre spot TV ou vidéo Internet a donc encore plus de chance d'être visionné.
-La télévision...
La télévision reste de loin le support le plus regardé avec une moyenne mondiale de 3,08 heures par jour et par personne.
La vidéo a la particularité d'être transportée sur tous types de supports (DVD,...). Vous pourrez donc l'utiliser lors de conférences, réunions, présentations clients...
-Internet...
Internet se définit comme le support de demain. A terme, il remplacera la télévision.
Sa « consommation » n'a cessé d'augmenter et aujourd'hui Internet est présent dans presque la majorité des foyers ou est accessible au travail ou à l'école. C'est pour cette raison qu'il touche un panel de personnes important, de toute région, de tout sexe et de tout âge.
- Source médiamétrie : communiqué de presse « une consommation des médias boostée par les 13-17 ans et le développement des nouveaux supports d'écoute »
« Près d'un Français sur 2 se connecte à Internet début 2009 alors qu'ils étaient 41% en 2008. De même, 75,2% des Français pratiquent les loisirs numériques tels que la musique en ligne, les jeux vidéo, la vidéo ou le téléphone mobile (72% en 2008). »
« Incontestablement, Internet est le média qui a connu la plus forte progression en 2009. En un an, sa pratique s'est accrue, gagnant un contact par jour et par personne pour atteindre 4,1 contacts quotidiens en 2009. »
- Source Médiamétrie : « Dix ans après, le web triomphe »

La newsletter vidéo se rapproche de la newsletter traditionnelle mais garantit un impact plus important auprès de votre clientèle. Elle permet de transmettre l'actualité de l'entreprise auprès des clients.

Les avantages de ce support vidéo :

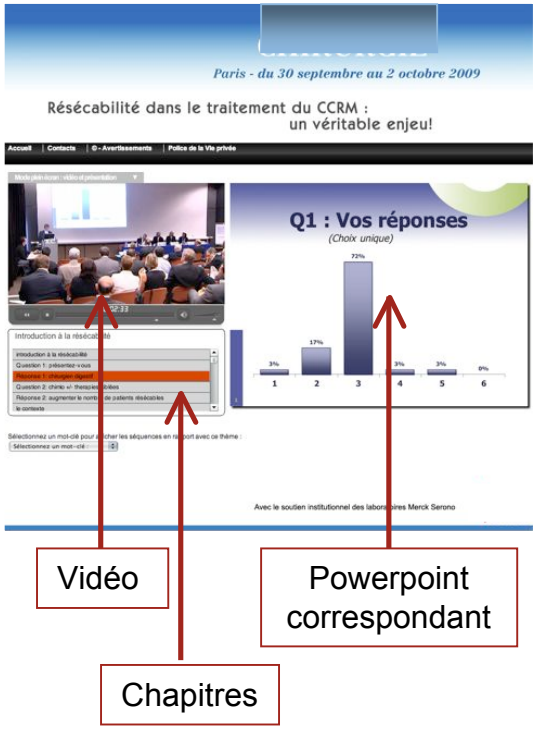
- Le lancement de la vidéo est immédiat et ne demande pas de téléchargement spécifique.
- Son originalité vous différencie de vos concurrents.
- Le taux de clic est supérieur à la newsletter traditionnelle.
- Vous créez un rapport plus humain entre vous et le client.
- Vous avez la possibilité de réutiliser la forme de la newsletter et ne changer qu'une partie de son contenu.

NEWSLETTER

RETRANSMISSION SUR INTERNET

« Comme si vous y étiez… »

Be Médias Production créée pour vous (en plus de la captation de la représentation) un support intranet qui permettra aux collaborateurs absents de bénéficier de la représentation.



Cette méthode est idéale lorsque vous organisez une représentation (convention, symposiums…) et que vous utilisez des fichiers Powerpoint pour appuyer vos arguments.

En effet, grâce à ce procédé, vos collaborateurs pourront visionner (ou revisionner) par thème la vidéo tout en ayant les fichiers Powerpoint correspondant au passage. Ils pourront « assister » à la représentation en simultané.

Il y a également la possibilité de faire une recherche par mot clé, permettant d'accéder à la vidéo et à la slide correspondante.

Cette page Intranet est protégée par un mot de passe que seuls vos collaborateurs connaîtront.

PRÉSENTATION POWERPOINT

« Illustrez vos arguments... »

Be Médias Production encode votre vidéo dans votre fichier powerpoint.

PRESENTATION POWERPOINT
« appuyer vos arguments,... »
Be medias production encode votre vidéo dans votre fichier powerpoint.
Ce système est très utilisée lors de votre représentation auprès de vos clients ou collaborateurs et vous permet d'utiliser l'image pour commenter les diapositives.
Elle permet d'argumenter et aussi d'appuyer des arguments lors d'une représentation.
NUMERO 9
25
Textes
Vidéo

Ce système est très utile lors de votre présentation auprès de vos clients ou collaborateurs et vous permet d'utiliser l'image pour commenter les diapositives.

Elle permet d'argumenter et d'illustrer vos propos lors d'une représentation.

POWERPOINT

« Projets clés en mains »

Afin de vous garantir une meilleure cohérence dans votre stratégie de communication, Be Médias Prod réalise tous vos visuels :

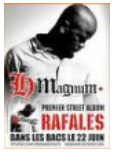
- Jaquette + livret

- Pochette de CD

- Affiche Sticker, publicité

- Promotion urbaine

- Dossier de presse, programme, dépliant



- Carte postale, PLV, flyer

- Publicité bus, cover véhicule

« Votre marque, le portable et votre application »

Be Médias Prod développe et créée votre application sur les portables.

Aujourd'hui, avec le développement des téléphones portables, vous avez entre vos mains une carte supplémentaire pour communiquer. En effet, les utilisateurs de portable peuvent désormais accéder à vos services via leur téléphone.

Quel que soit le modèle du portable, nous développons votre application en vous proposant des idées fortes et originales pour donner à votre entreprise une image innovante/rassurante tout en donnant envie aux utilisateurs d'acheter vos produits.

ORGANISATION ÉVÉNEMENTS

« Un événement et une vidéo clé-en-main »

Be Médias Prod organise votre événement.

L'événement s'inscrit dans une actualité de l'entreprise. Il est ponctuel mais entraîne des répercussions positives sur le long terme.

L'événement doit avant tout informer, créer de nouveaux contacts, améliorer ou changer votre image, augmenter votre notoriété, fidéliser vos client et/ou motiver votre personnel.

On pourrait qualifier un événement comme une publicité sur le long terme.

C'est dans cet objectif que Be Médias Prod organise de A à Z votre événement : séminaire, convention, salon, foire, inauguration, lancement de produit, remise de prix, forum, promotion, journée portes ouvertes, exposition, congrès, concert, festival, anniversaire, colloque, incentive,…

Nous vous aidons à choisir le fil rouge c'est à dire l'objectif de l'événement pour ensuite vous proposer des idées fortes et originales.

LIVRES PRESTIGE

« Fidélisez vos clients, prospects et motivez vos salariés avec un cadeau unique »

Be Médias Prod vous offre la possibilité d'offrir des livres prestiges de votre marque.

Les entreprises sont toujours à l'affût des bonnes idées pour accroître leur notoriété et préserver leurs clients. C'est pour cette raison que Be Médias Production vous offre la possibilité d'offrir à vos clients un cadeau unique et de qualité : le livre prestige.
Le livre prestige raconte, résume et illustre l'histoire de votre entreprise (son histoire, ses engagements, ses produits, ses intérêts…).

Ce cadeau peut être offert lors d'un événement (création d'un nouveaux produit, nouveaux locaux…), lors des fêtes de fins d'années (noël, nouvel an…), pour les anniversaires ou tout simplement si l'entreprise éprouve la simple envie de faire plaisir à ses clients.

Offrir un cadeau à vos clients est une bonne opportunité pour communiquer.
Le cadeau exprime la reconnaissance que vous avez envers eux, il surprend, il permet de se démarquer des concurrents, et d'entretenir une bonne relation avec vos clients.

NOS COORDONNÉES

N'hésitez pas à nous contacter et à nous faire part de votre projet. Nous sommes à votre disposition. Nous vous donnerons nos meilleurs conseils en communication vidéo.

COORDONNÉES

Notre adresse :

Be Médias Production

Île st Germain,

74 Avenue du bas Meudon

92130, Issy les Moulineaux

Téléphone :
01 46 45 81 04

Site Internet :
www.bemediasprod.com

Blog d'infos :
www.toutsurlefilmdentreprise.com

Et retrouvez-nous sur TWITTER, FACEBOOK, MYSPACE VIDEO….

Retrouvez nos réalisations sur notre site Internet www.bemediasprod.com